

PARGEM – İhracat Hedef Pazar Seçimi Hizmetlerinde Lider

ÖRNEK RAPOR



İçindekiler

1. Yönetici Özeti
2. Pazar Sıralamanız
3. Sıralama Ağırlıkları
4. Kategoriye göre sıralama
5. Piyasa Göstergesi 1: Otomotiv endüstrisi robotik geliri
6. Piyasa Göstergesi 2: Motorlu taşıt üretimi
7. Piyasa Göstergesi 3: Motorlu taşıt üretiminin katma değeri
8. Piyasa Göstergesi 4: Üretilen motorlu taşıt başına katma değer
9. Piyasa Göstergesi 5: Katmanlı imalat geliri
10. Piyasa Göstergesi 6: Elektrik motorlu taşıtların ihrac değeri
11. Piyasa Göstergesi 7: Motorlu taşıtların ve diğer motorlu taşıtların ihracat değeri
12. Piyasa Göstergesi 8: 3D baskı ve robot teknolojisini kullanan şirket sayısı
13. Pazar Erişim Haritası
14. İhracat Performansı - GTİP kodu 847780
15. Piyasaya Erişim Algısı
16. Rekabet Yoğunluğu Algısı
17. Ekonomik Performans
18. Ülke Risk Analizi
19. Döviz Kuru Performansı ve Riski
20. İş Yapma Kolaylığı ve GSYH
21. Ar-Ge Harcamaları
22. Nüfus Verileri
23. Şirket Yetkinlikleri
24. Ek 1 ve Ek 2
25. Şirket Verileri
26. Kaynaklar

ÖRNEK RAPOR



Ön Bilgi

Sample American Exporter, endüstriyel karıştırma, harmanlama, kurutma ve dağıtım ekipmanları üreten bir Amerikan üreticisidir. Ürünleri gıda, kozmetik, kimya, ilaç, otomotiv ve birçok diğer sektörde kullanılmaktadır. Şu anda, Sample American Exporter ürünleri için en büyük ihracat destinasyonları Çin ve Hindistan'dır. Ürünler doğrudan işletmeler arası (B2B) bir model ile dağıtılmakta olup, uluslararası üretim tesislerinden özelleştirme imkânı sunulmaktadır. Organizasyon, küresel erişimini genişletmeyi planlamakta ve aşağıdaki bölgelerden her birinde otomotiv sektörü için 3D baskı malzemeleri üreten firmaları hedeflemektedir: Latin Amerika, Asya veya Avrupa. Bu örnek raporda analizimizi on Avrupa ülkesine odaklıyoruz.

3D Baskı ve Otomotiv Sektöründeki Trendler

Uzman tahminlerine göre, 3D baskının ön saflarında yer alan OUBS organizasyonu, katmanlı üretim (additive manufacturing) pazarının 2024 yılına kadar 3.°milyar ABD dolarına ulaşacağını öngörmektedir. Ayrıca, pazarın yıllık yaklaşık %73 büyüme oranı gösterdiği belirtilmektedir. Dassault System, otomotiv sektörünün, havacılıktan sonra 3D baskı teknolojisini en yoğun kullanan sektör olduğunu belirtmektedir. Şirket, iki sektör arasında büyük bir benzerlik olduğunu ifade etmektedir. Uçak üreticilerine benzer şekilde, otomotiv markaları da yakıt verimliliğini ve performansı artırırken ağırlığı azaltmaya odaklanmaktadır.

Avrupa Komisyonu'na göre, Avrupa'daki 3D baskı endüstrisi için kilit öneme sahip gelişmekte olan uygulama alanları; otomobil iç aksam parçaları, makine ve havayolu parçaları, üretim kalıpları, implantlar ve cerrahi 3D görselleştirme araçları, basılmış gıda, tekstil, ev dekorasyon ürünleri ve ev yapımıdır. 3D baskı yetenekleri ağırlıklı olarak belirli Batı Avrupa ülkelerinde yoğunlaşmıştır. Avrupa ülkeleri plastik 3D baskı alanında İsrail, ABD ve Japonya'dan; biyobaskı gibi gelişmekte olan alanlarda ise Çin'den güçlü bir rekabet ile karşı karşıya kalsa da, metal 3D baskı, seçici lazer eritme ve biyomedikal 3D baskı araştırmaları gibi alanlarda dünya lideridir.

Müşterimizin otomotiv sektörüne olan ilgisi nedeniyle, otomobil üretim trendlerine de bakmaktayız. Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Organizasyonu'na (OICA) göre, 2022 yılında dünyanın en büyük otomobil üreticisi Çin olup, onu Japonya ve Hindistan takip etmektedir. Avrupa'da ise Almanya, 2022 yılında yaklaşık 3.500.000 araç üretimi ile ilk sırada yer almaktadır. EV tarafından yayımlanan bir rapora göre, Avrupa otomotiv sektörü, yedek parça üretimi için 3D baskıyı en çok kullanan üç endüstri arasında yer almaktadır. Ayrıca, otomotiv organizasyonlarının %50'si, prototipleme sürecinde 3D baskının sağladığı avantajları şimdiden deneyimlemiştir. Örneğin, BMW, GM, Ford, Volkswagen ve Mercedes-Benz gibi üreticiler, hızlı prototipleme, kalıp yapımı, özelleştirme, yedek parça üretimi ve seri üretim için 3D baskı teknolojisini kullanmaktadır. Mevcut teknolojik gelişmelere dayanarak, geleceğin daha da parlak göründüğüne inanıyoruz; zira BMW, metal 3D baskı ile çalışan tam otomatik üretim hatlarını başarıyla inşa etmiştir.



Analiz Sonuçları

Bu raporda, Almanya, İtalya, Belçika, Fransa, İspanya, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Avusturya, Polonya ve Birleşik Krallık olmak üzere on Avrupa ülkesi analiz edilmiştir. Raporda, tavsiye edilen ülkelerin hedeflenmesinin nedenleri, bağlamı ve bu ülkeleri hedeflemeyi önerdiğimiz en iyi verilerle açıklanan bilgiler yer almaktadır. On adet belirlenen pazarı analiz etmek için, bu ülkelerdeki Sample American Exporter ürünlerine olan potansiyel talebin en önemli faktör olduğunu kabul ettik. Bu talebi belirlemek için birkaç farklı veri kaynağını göz önünde bulundurduk.

Sample American Exporter ürünleri için gelecekteki talebi gösterdiğini düşündüğümüz başlıca kaynaklar şunlardır: • Otomotiv endüstrisi robotik geliri • Motorlu taşıt üretimi • Motorlu taşıt üretiminin katma değeri • Üretilen motorlu taşıt başına katma değer • Katkılı üretim geliri • Elektrikli motorlu taşıtların ihracat değeri • Motorlu taşıtlar ve diğer motorlu taşıtların ihracat değeri • 3D baskı ve robot teknolojilerini kullanan şirket sayısı

Ayrıca, müşterinin verdiği HS kodlarına göre Amerika Birleşik Devletleri'nden yapılan ihracatlar da dahil edilmiştir. Pazar erişiminin karmaşıklığını değerlendirirken, her ülkenin Küresel Yenilik İndeksi Skoru dikkate alınmıştır. Rekabet yoğunluğu seviyesini değerlendirmek için her ülkedeki dört rakibin varlığına odaklanılmıştır. Bu kapsamlı sıralamayı tamamlamak ve Sample American Exporter'ın en büyük potansiyele sahip ülkeleri seçmesini kolaylaştırmak için ekonomik, finansal, pazar erişimi, şirket hazırbulunuşluğu ve cazibe verilerini entegre bir şekilde analiz ettik.

Son Tavsiyeler

Kapsamlı pazar analizimiz ve sıralamamız temelinde, Sample American Exporter için en cazip Avrupa pazarı şüphesiz Almanya'dır. Bu lider konum, Almanya'nın otomotiv üretim sektöründeki güçlü liderliği ve elektrikli araçlar dahil olmak üzere motorlu taşıt üretimindeki hakimiyetinin yanı sıra, otomotiv endüstrisindeki robot teknolojisi segmentinden elde edilen dikkate değer gelirlerle pekiştirilmiştir. Sample American Exporter'ın ürünleri için eşsiz potansiyeli göz önünde bulundurularak Almanya pazarı için hazırlıklara başlanması şiddetle tavsiye edilmektedir. İkinci sırada yer alan Birleşik Krallık ise daha erişilebilir bir pazar giriş yolu sunmaktadır.



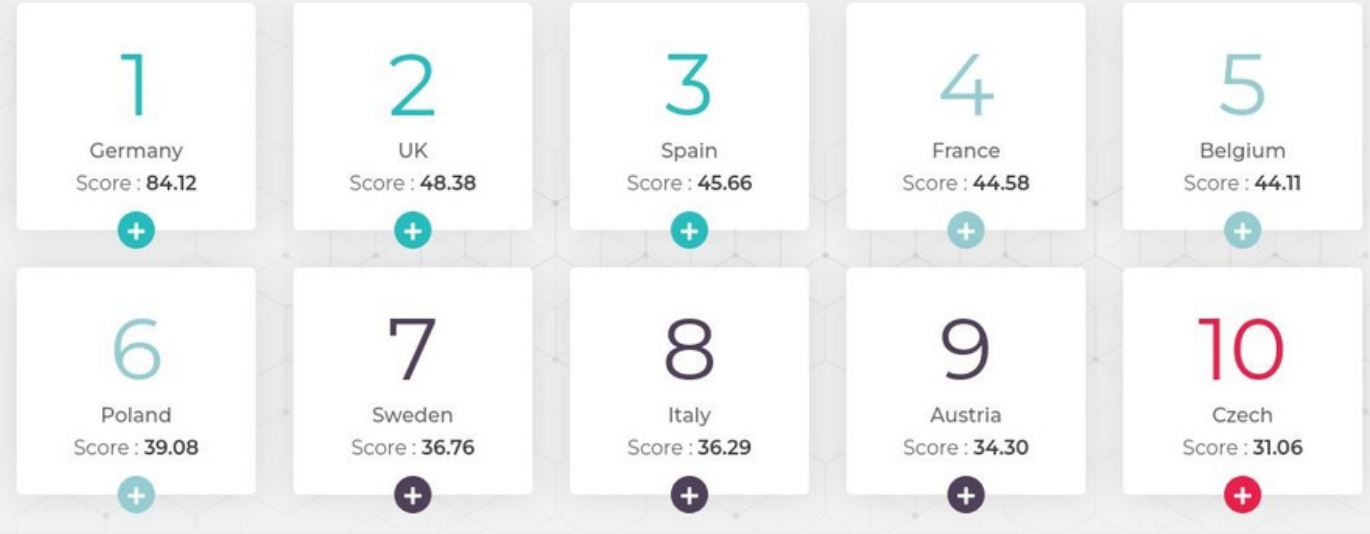
Pazar Sıralamanız

Analizlerimiz

Bu sayfa, sıralamamızda dikkate alınan gösterge kategorilerini ve genel sıralama hesaplamasındaki metodolojiyi açıklamaktadır. Örnek Amerikan İhracatçısı için Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50) kategorisine daha fazla ağırlık verilmiştir. Bu gösterge kategorisinin ardından Pazar Erişimi, Gerçek Ekonomi, Büyüme Eğilimleri, Teknolojik Gelişmeler (bkz. s. 26) ve Ülke Risk Değerlendirmeleri gelmektedir.

Örnek Amerikan İhracatçısı'nın ürünleri için gelecekteki talebi gösterdiğini düşündüğümüz ana kaynaklar şunlardır:

- Otomotiv Endüstrisi Robotik Geliri
- Motorlu Araç Üretimi
- Motorlu Araç Üretiminin Katma Değeri • Üretilen Her Motorlu Araç Başına Katma Değer
- Eklentili üretim geliri
- Elektrikli Motorlu Araçların İhracat Değeri
- Motorlu Araçlar ve Diğer Motorlu Araçların İhracat Değeri
- 3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısı



● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



+90 (212) 272 46 00



info@pargem.com.tr



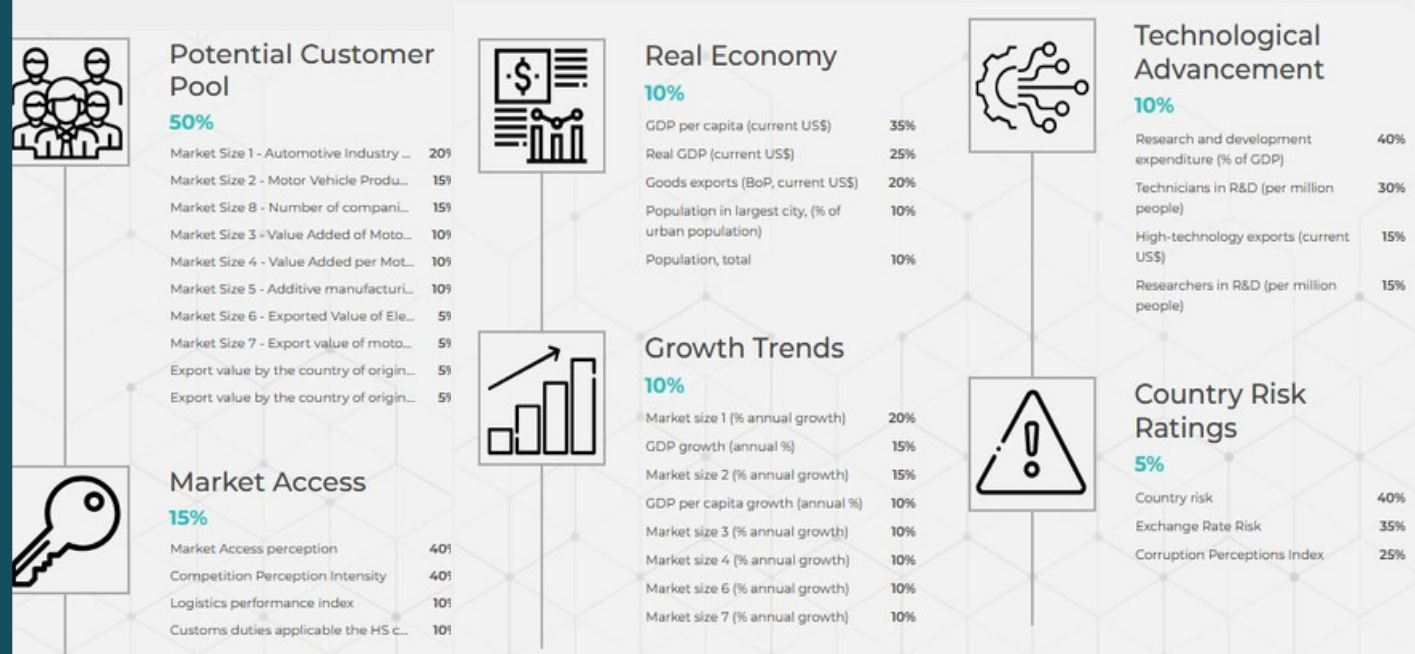
www.pargem.com.tr

Analizlerimiz

Bu sayfa, sıralamamızda dikkate alınan gösterge kategorilerini ve genel sıralama hesaplamasındaki metodolojiyi açıklamaktadır. Örnek Amerikan İhracatçısı için Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50) kategorisine daha fazla ağırlık verilmiştir. Bu gösterge kategorisinin ardından Pazar Erişimi, Gerçek Ekonomi, Büyüme Eğilimleri, Teknolojik Gelişmeler (bkz. s. 26) ve Ülke Risk Değerlendirmeleri gelmektedir.

Örnek Amerikan İhracatçısı'nın ürünleri için gelecekteki talebi gösterdiğini düşündüğümüz ana kaynaklar şunlardır:

- Otomotiv Endüstrisi Robotik Geliri • Motorlu Araç Üretimi
- Motorlu Araç Üretiminin Katma Değeri • Üretilen Her Motorlu Araç Başına Katma Değer
- Eklentili üretim geliri • Elektrikli Motorlu Araçların İhracat Değeri
- Motorlu Araçlar ve Diğer Motorlu Araçların İhracat Değeri
- 3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısı



● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Kategorilere Göre Sıralama

Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Customers Weight 50 %	Access Weight 15 %	Economy Weight 10 %	Growth Weight 10 %	Technological Weight 10 %	Risk Weight 5 %
1 Germany 100.0	1 Germany 100.0	1 Germany 86.8	1 Poland 100.0	1 Germany 50.7	1 Germany 76.6
2 France 43.4	2 UK 98.4	2 UK 66.4	2 Belgium 94.9	2 Belgium 43.2	2 Austria 74.8
3 Spain 35.0	3 Belgium 78.3	3 France 64.5	3 Spain 71.6	3 Sweden 41.4	3 Belgium 74.5
4 UK 32.5	4 Spain 76.3	4 Italy 51.2	4 Czech 55.3	4 Austria 37.8	4 France 73.9
5 Italy 24.0	5 Poland 70.2	5 Austria 49.1	5 Italy 49.0	5 France 33.7	5 Spain 71.0
6 Sweden 23.3	6 France 65.7	6 Sweden 47.4	6 UK 48.2	6 Czech 25.5	6 Italy 69.5
7 Poland 22.7	7 Austria 62.4	7 Belgium 46.1	7 Sweden 42.6	7 UK 24.1	7 UK 69.4
8 Belgium 20.5	8 Italy 58.5	8 Spain 42.4	8 Austria 37.9	8 Italy 20.2	8 Sweden 68.3
9 Czech 18.0	9 Sweden 57.1	9 Czech 27.2	9 Germany 15.4	9 Spain 17.6	9 Czech 60.0
10 Austria 17.5	10 Czech 54.9	10 Poland 26.5	10 France -5.1	10 Poland 17.5	10 Poland 56.5

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



+90 (212) 272 46 00



info@pargem.com.tr



www.pargem.com.tr

Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

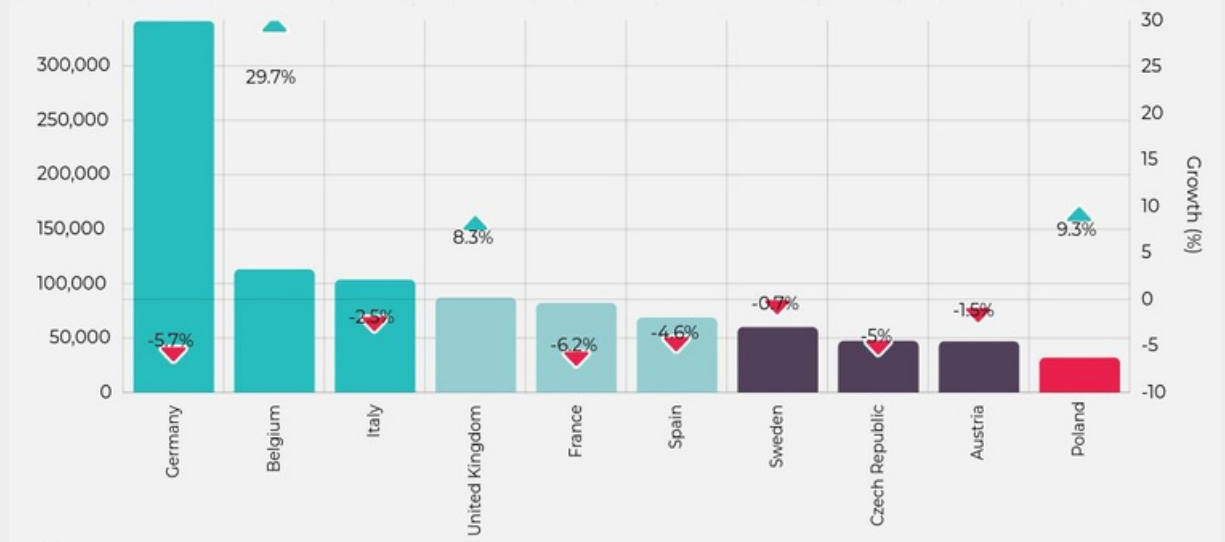
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Otomotiv endüstrisi robotik geliri



Country	2021	2022	2023	2024	2025
Germany	433000.0	301100.0	334600.0	339200.0	342000.0
Belgium	40060.0	73500.0	88020.0	100500.0	113500.0
Italy	115300.0	107200.0	101500.0	102900.0	104100.0
United Kingdom	63680.0	57540.0	67840.0	79560.0	87600.0
France	106900.0	66390.0	70000.0	77310.0	82690.0
Spain	83760.0	45490.0	47210.0	61530.0	69330.0
Sweden	62350.0	40310.0	43590.0	54340.0	60620.0
Czech Republic	58790.0	39370.0	41850.0	45490.0	47940.0
Austria	50560.0	34680.0	37890.0	43020.0	47530.0
Poland	22710.0	22750.0	26720.0	29900.0	32440.0

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak

Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

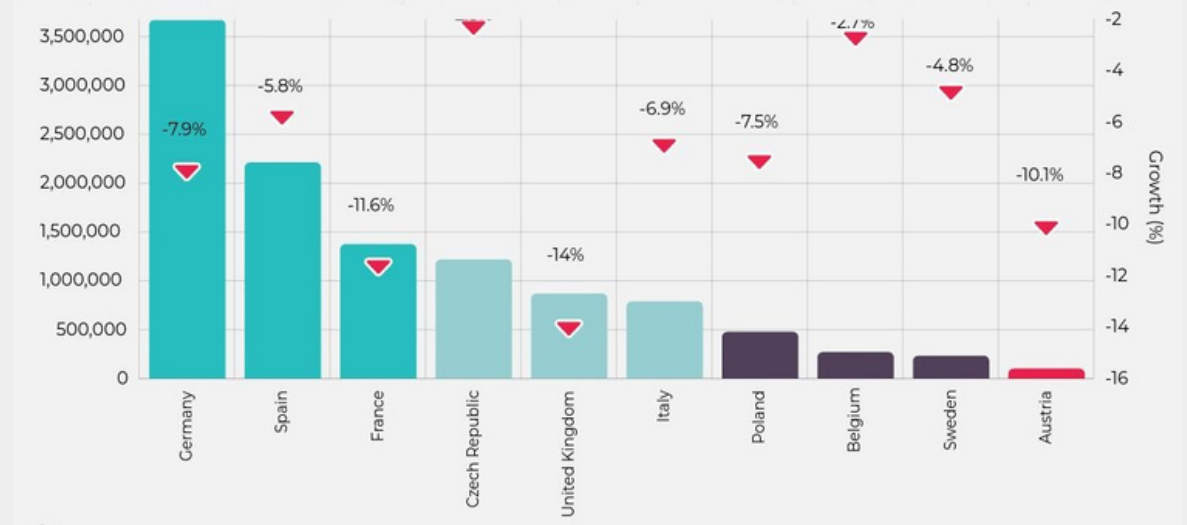
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Motorlu araç üretimi



Country	2018	2019	2020	2021	2022
Germany	5120409.0	4661328.0	3742454.0	3308692.0	3677820.0
Spain	2819565.0	2822355.0	2268185.0	2098133.0	2219462.0
France	2270000.0	2202460.0	1316371.0	1351308.0	1383173.0
Czech Republic	1345041.0	1433963.0	1159151.0	1111432.0	1224456.0
United Kingdom	1604328.0	1381405.0	987044.0	932488.0	876614.0
Italy	1060068.0	915305.0	777165.0	795856.0	796394.0
Poland	659646.0	649864.0	451382.0	439421.0	483840.0
Belgium	308493.0	285797.0	267460.0	261038.0	276554.0
Sweden	291000.0	279000.0	249000.0	258023.0	238955.0
Austria	164900.0	179400.0	104544.0	136700.0	107500.0

ÖRNEK RAPOR

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



+90 (212) 272 46 00



info@pargem.com.tr



www.pargem.com.tr

Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

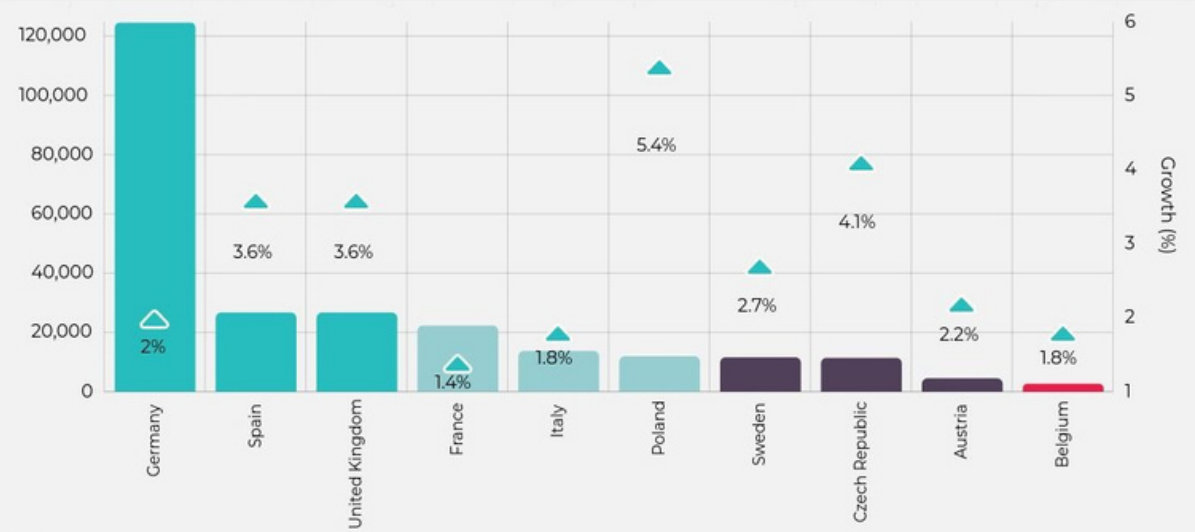
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Motorlu araç üretiminin katma değeri



Country	2021	2022	2023	2024	2025
Germany	115500.0	105900.0	115600.0	120300.0	124800.0
Spain	23350.0	22380.0	25010.0	25870.0	26880.0
United Kingdom	23350.0	22380.0	25010.0	25870.0	26880.0
France	21250.0	19400.0	21140.0	21860.0	22500.0
Italy	12980.0	12190.0	13190.0	13590.0	13930.0
Poland	9845.0	9492.0	10650.0	11410.0	12140.0
Sweden	10610.0	9897.0	10950.0	11410.0	11810.0
Czech Republic	9897.0	9318.0	10420.0	11060.0	11610.0
Austria	4285.0	4020.0	4387.0	4542.0	4682.0
Belgium	2629.0	2458.0	2680.0	2761.0	2827.0

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

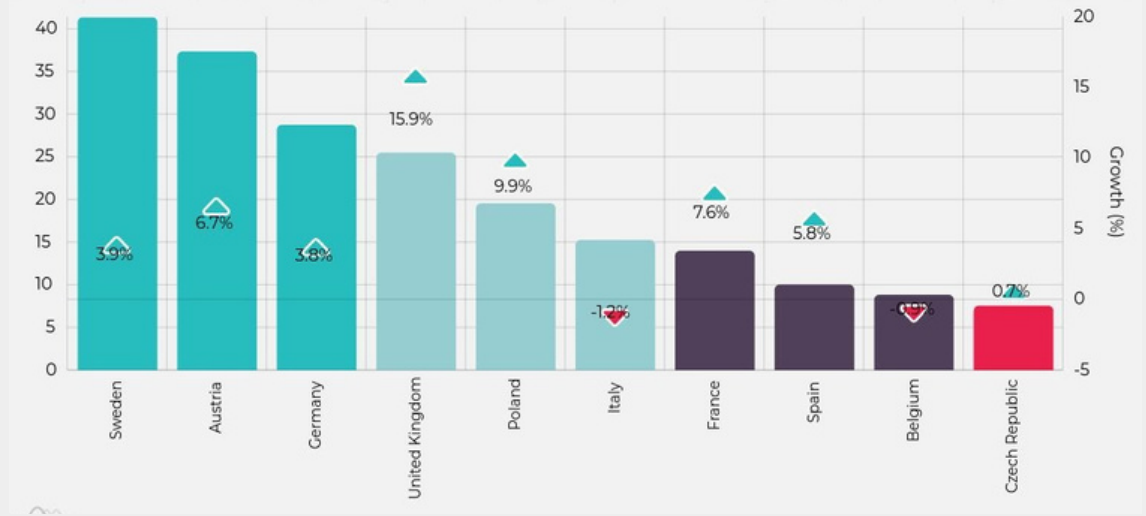
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Üretilen her motorlu araç başına katma değer



Country	2021	2022	2023	2024	2025
Sweden	35.57	38.71	36.97	41.12	41.42
Austria	28.9	25.36	36.86	31.35	37.4
Germany	24.76	25.94	27.39	34.91	28.79
United Kingdom	14.17	19.53	19.24	25.04	25.53
Poland	13.46	14.43	18.44	22.4	19.62
Italy	16.07	15.56	13.68	16.31	15.31
France	10.45	10.17	14.03	15.73	14.03
Spain	8.06	9.56	8.37	11.13	10.08
Belgium	9.22	9.53	8.42	10.07	8.89
Czech Republic	7.4	6.96	7.85	8.9	7.61

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

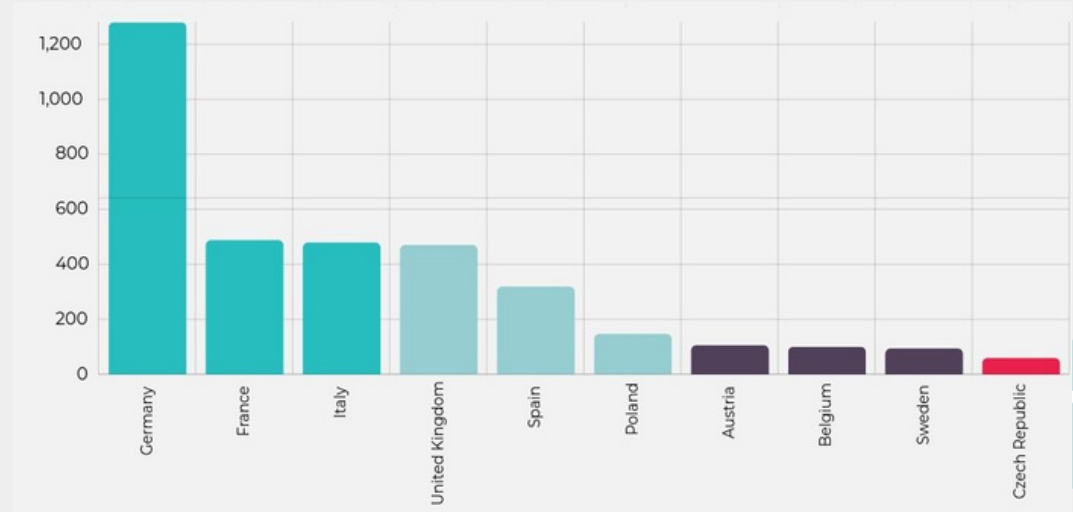
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Üretim geliri



Country	2020
Germany	1282.12
France	489.23
Italy	480.8
United Kingdom	472.36
Spain	320.53
Poland	148.5
Austria	107.82
Belgium	101.88
Sweden	95.77
Czech Republic	60.93

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

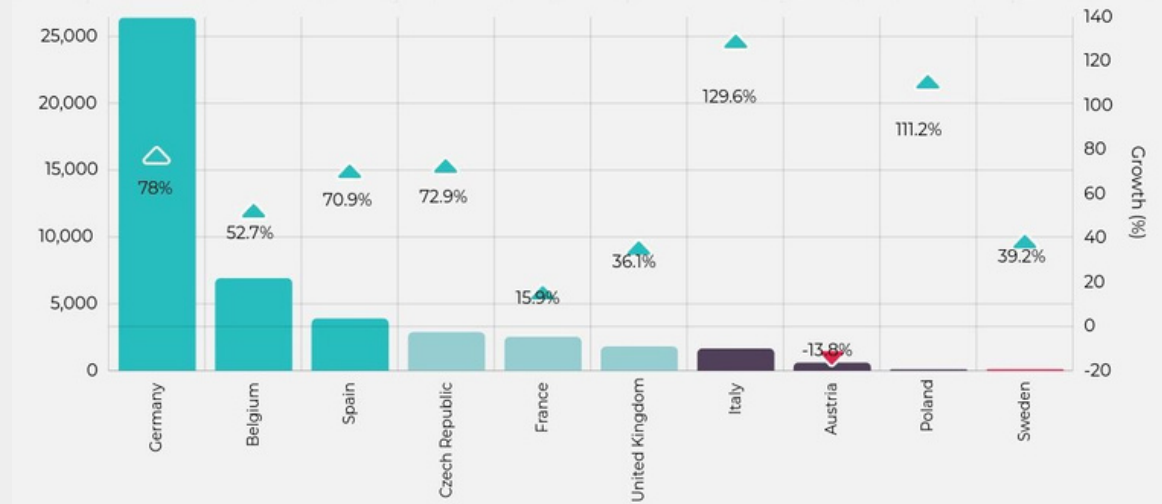
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Elektrikli motorlu araçların ihracat değeri



Country	2020	2021	2022
Germany	8347.7	15684.3	26455.2
Belgium	2979.4	5303.5	6949.2
Spain	1349.3	2131.5	3940.9
Czech Republic	978.9	2620.8	2926.1
France	1914.0	2079.1	2570.1
United Kingdom	998.5	1749.3	1848.5
Italy	323.1	1070.1	1703.5
Austria	855.7	736.2	635.8
Poland	30.9	165.4	137.8
Sweden	67.9	121.7	131.6

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu sayfada, sıralamamızda dikkate alınan ana gösterge kategorilerini sunuyoruz ve her ülkenin her kategoride nasıl sıralandığını görebiliyoruz.

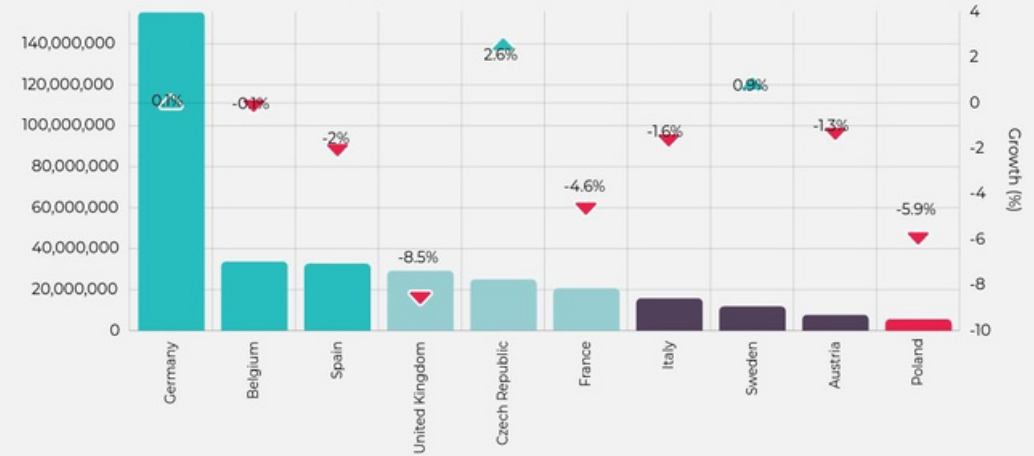
Ana kategoriler şunlardır:

Potansiyel Müşteri Havuzu (yüzde 50): Bu kategoride Almanya, Fransa, İspanya lider konumda yer almakta ve Çek Cumhuriyeti ile Avusturya daha düşük sıralarda yer almaktadır.

Pazar Erişimi (yüzde 15): Burada Almanya, Birleşik Krallık, Belçika liderken, İsveç ve Çek Cumhuriyeti son sıradadır.

Gerçek Ekonomi (yüzde 10): Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa bu segmentte en güçlü olan ülkelerken, Çek Cumhuriyeti ve Polonya son sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa ve İspanya, büyük müşteri tabanları ve güçlü gerçek ekonomileriyle öne çıkarken, Polonya ve Belçika en belirgin büyüme eğilimlerini sergileyen ülkeler arasında yer almaktadır.

Motorlu arabalar ve diğer motorlu araçların ihracat değeri



Country	2021
France	11014910.0
Spain	33436810.0
Germany	4626010.0
United Kingdom	3905000.0
Poland	27747910.0
Sweden	23464410.0
Belgium	22185310.0
Czech Republic	19226110.0
Austria	9814110.0
Italy	6907410.0

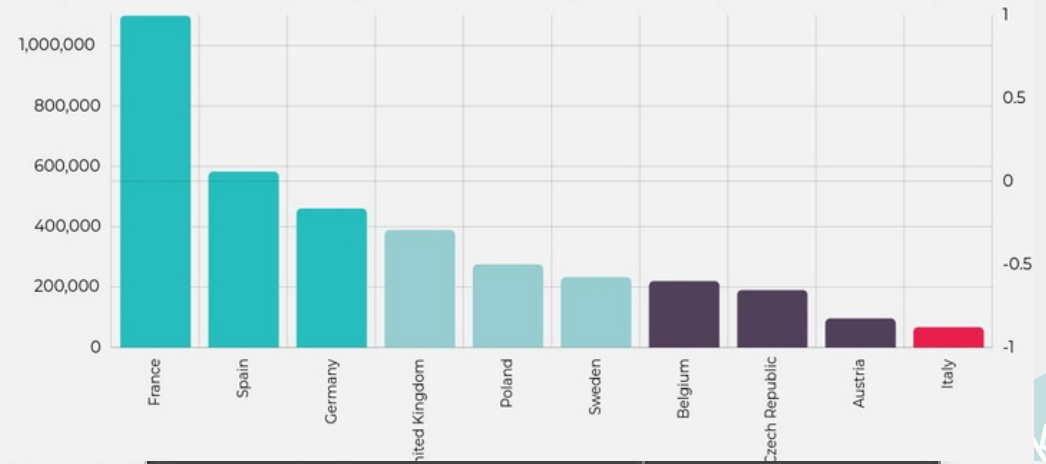
● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu Sıralamamızı hesaplamak için kullandığımız son veri, 3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısıdır. 3D yazıcı gibi yenilikçi araçlara en yüksek talebin, 3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısının en fazla olduğu ülkelerde olacağını değerlendiriyoruz. 2027 yılında, analiz edilen on ülke arasında 3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısının en fazla olduğu ülkeler Fransa, İspanya, Almanya ve Birleşik Krallık'tır. İtalya, on ülke arasında 3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısının en düşük olduğu ülke olup, bu da bu teknolojinin çok daha düşük benimsenme seviyelerine işaret edebilir.

3D yazıcı ve robotik kullanan şirket sayısı



Country	2021
France	1101491.0
Spain	584348.0
Germany	462601.0
United Kingdom	390500.0
Poland	271479.0
Sweden	234644.0
Belgium	221853.0
Czech Republic	192261.0
Austria	98141.0
Italy	69074.0

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Pazar Erişimi Haritası, Amerika Birleşik Devletleri'nin hangi ülkelerle serbest ticaret anlaşmaları olduğunu ve bu anlaşmaların ülkeler arasındaki gerçek ticaret artırıcılarını nasıl etkilediğini bilmemizi sağlar.

Amerika Birleşik Devletleri, analiz edilen ülkelerle hiçbir serbest ticaret anlaşması paylaşmamaktadır. Ancak bu ülkeler, en azından Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesidir.

Gümrük vergileri, her analiz edilen ülke için MFN (En Avantajlı Ülke) ağırlıklı ortalamasını göstermektedir. Ağırlıklı ortalama MFN tarifesi, her partner ülkeye karşı ürün ithalat paylarına göre ağırlıklı olarak hesaplanan en avantajlı ülke tarifesinin ortalamasıdır.

Polonya, Çek Cumhuriyeti, Belçika ve Avusturya, en yüksek MFN ağırlıklı ortalamaya sahiptir.

Pazar Erişimi



Country	Trade Agreement	Entry into Force
China	WTO Member	2001
India	WTO Member	1995
Indonesia	WTO Member	1995
Japan	WTO Member	1995
Korea	WTO Member	1995
Malaysia	WTO Member	1995
Philippines	WTO Member	1995
Singapore	United States - Singapore	2004
Thailand	WTO Member	1995
Vietnam	WTO Member	2007



Serbest Ticaret Anlaşmaları

Gümrük vergisi oranına göre ağırlıklı

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak

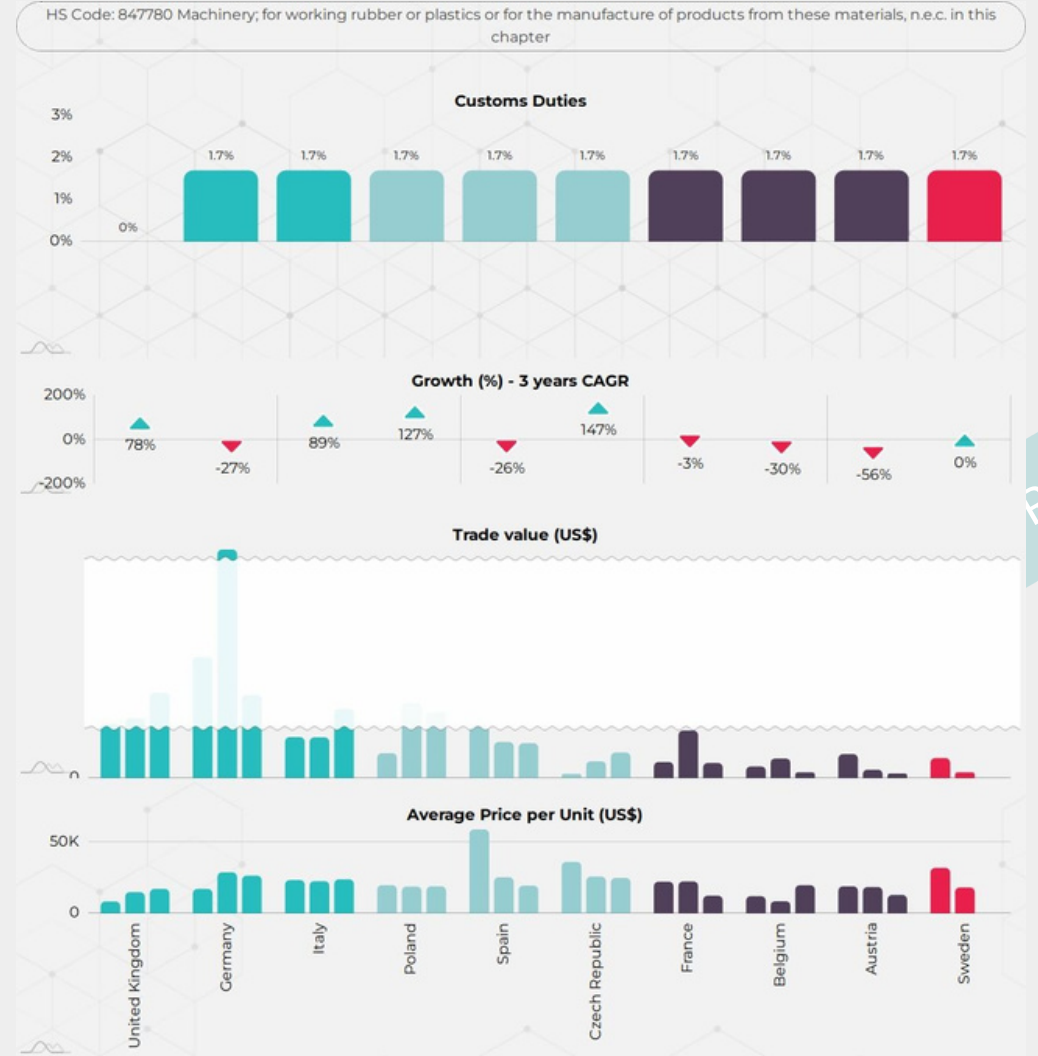


Analizlerimiz

Örnek Amerikan İhracatçısı'nın ürünleri Amerika Birleşik Devletleri'nde üretildiğinden, bu gösterge, Amerika Birleşik Devletleri'nin bu ürün kategorisinin en çok hangi ülkelere ihraç edildiğini bilmemizi sağlar.

2022'de, Amerika Birleşik Devletleri'nin HS kodu 847780 "Kauçuk veya plastik işleme makineleri ya da bu malzemelerden ürünler üreten makineler" için en büyük ihracat pazarı Birleşik Krallık'tı ve 2020'den itibaren ithalat değerinde %78'lik bir artış gösterdi. Almanya ikinci en büyük ithalatçı konumunda. İtalya ise üçüncü ihracat noktasıdır.

Bu dönemde en büyük büyüme Çek Cumhuriyeti'nde (%747) kaydedilirken, aynı zamanda en büyük düşüş Avusturya'da (-56%) ve Belçika'da (%30) gözlemlenmiştir. Tüm ülkeler, HS kodu 847780 altında yer alan mallar için %7,7 gümrük vergisi uygular, ancak Birleşik Krallık bu ürün kategorisine gümrük vergisi uygulamamaktadır.

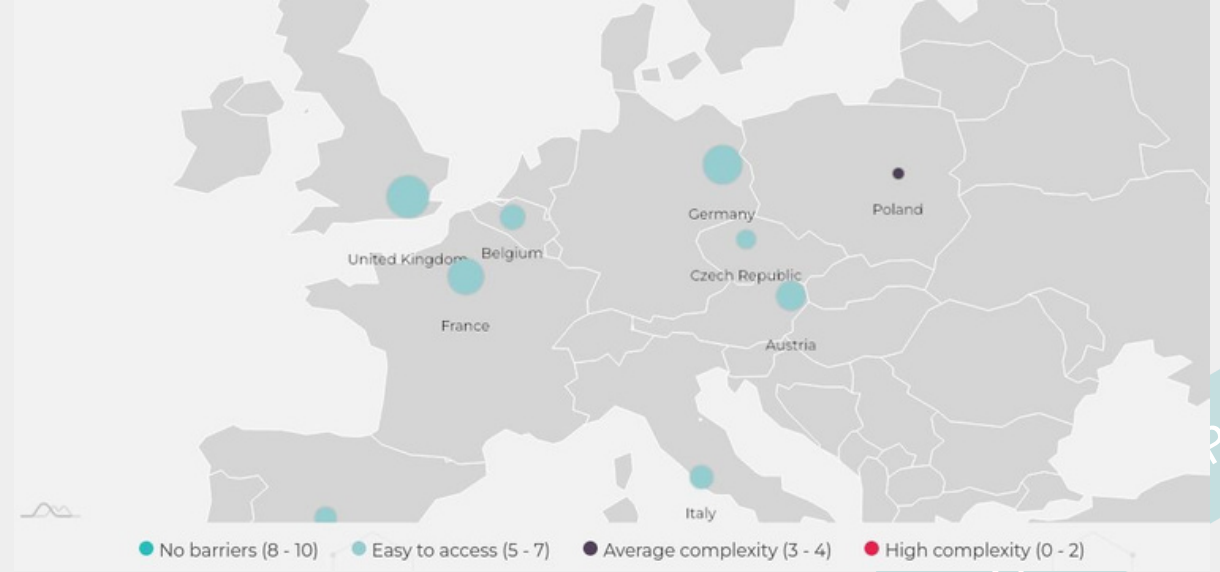


● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Pazar erişiminin kolaylığını değerlendirmek ve önerilerde bulunmak için 2022 yılına ait Küresel Yenilik Endeksi Skorlarını inceledik. Bu endeks, bilim ve yeniliğe yapılan yatırımlar, teknolojik ilerleme ve yeni teknolojilerin benimsenmesini dikkate almaktadır. Bu analiz temelinde, ülkeleri 70 puanlık Küresel Yenilik Endeksi Skorlarına göre sıraladık. Puan ne kadar yüksekse, bir ülkenin 3D yazıcı gibi yeni teknolojileri benimsemesi o kadar olasıdır ve örnek Amerikan İhracatçısı için pazara giriş o kadar kolay olacaktır. Öne çıkan ülkeler İsveç, Birleşik Krallık ve Almanya'dır. Bu veriler, raporun Ek 7'sinde yer almaktadır.



Country	2023
Sweden	6.16
United Kingdom	5.97
Germany	5.72
France	5.5
Austria	5.02
Belgium	4.69
Italy	4.61
Spain	4.46
Czech Republic	4.28
Poland	3.75

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak

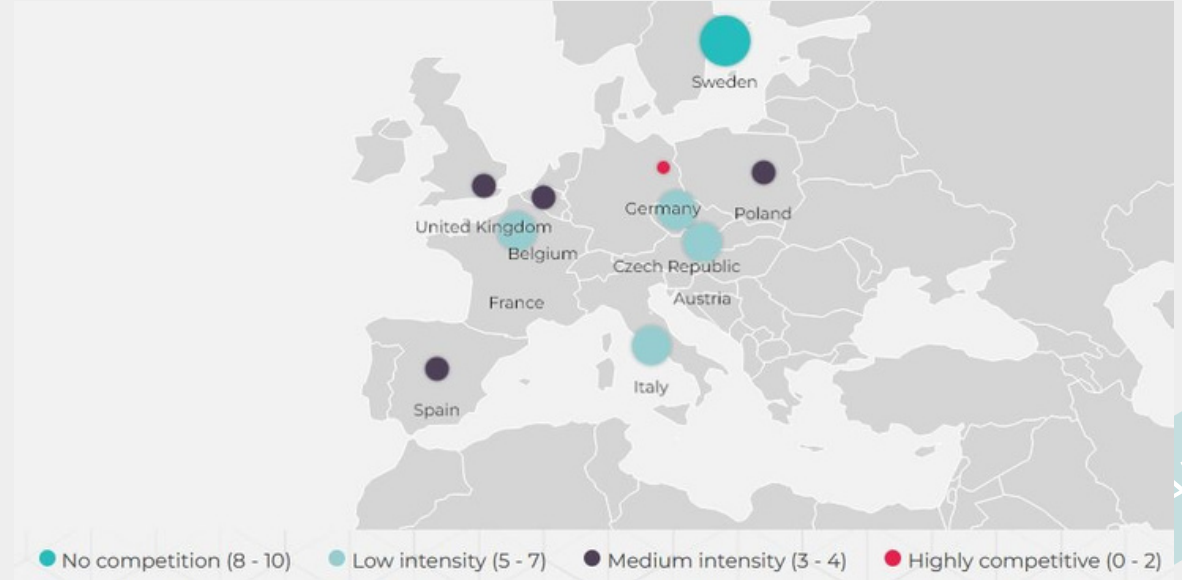


Analizlerimiz

Pazar erişiminin kolaylığını daha da değerlendirebilmek için, dört rakip olan Admix, Permixmapers, Arde Barinco ve Fristam'ın varlığını analiz ettik ve bu rakiplerin bu ülkelerdeki varlıklarına dayanarak ülkeleri 7 ile 70 arasında bir ölçekle sıraladık.

Rakiplerin varlığının, örnek Amerikan İhracatçısı için endüstriyel karıştırma sektöründe şirket için giriş engelleri oluşturabileceğini değerlendiriyoruz. İsveç, en az rakibe sahip olan ülke olup, bu durum aynı zamanda küçük pazar büyüklüğüyle de açıklanabilir.

Almanya ise en yoğun rekabete sahip ülke olup, pazara erişiminin daha zor olabileceği bir durumdur. (Ek 2'ye bakınız)



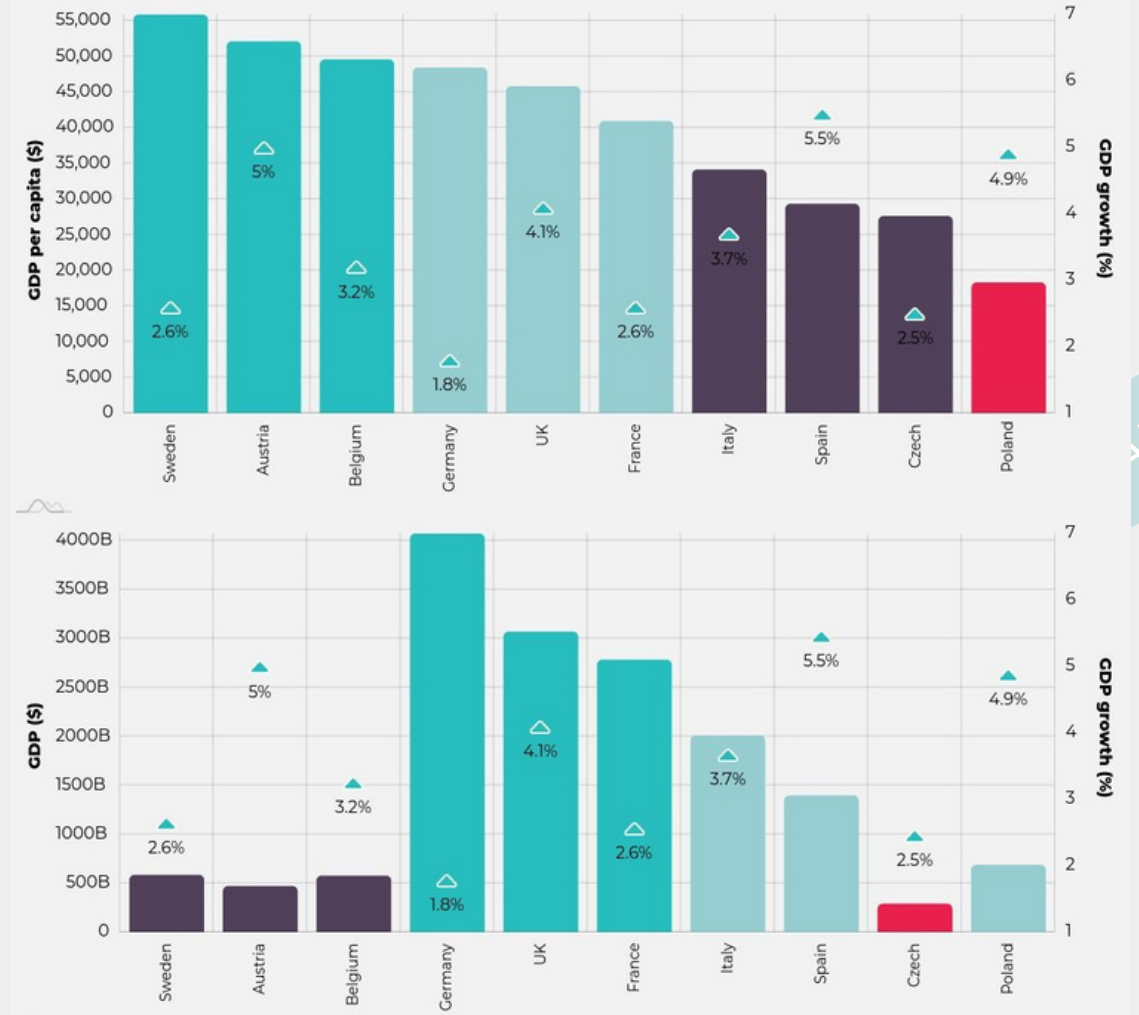
Country	2023
Sweden	10.0
Austria	7.0
France	7.0
Czech Republic	7.0
Italy	7.0
Belgium	3.0
Poland	3.0
Spain	3.0
United Kingdom	3.0
Germany	0.0

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu sayfada, kişi başına düşen GSYİH ve toplam GSYİH değeri verilerini bulacaksınız. Bu iki gösterge makroekonomik olsa da, her ülkenin ekonomik refahını temsil ettikleri için örnek Amerikan İhracatçısı'nın pazar seçim kararlarında önemli bir rol oynamaktadır. Markanın teknolojik konumlandırması göz önünde bulundurulduğunda, bu veriler analiz edilen ülkelerin alım gücünü gösteren bir makroekonomik gösterge olarak değerlendirilebilir. İsveç, Avusturya ve Belçika kişi başına düşen GSYİH ile öne çıkan ülkeler. Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa ise toplam GSYİH değeriyle öne çıkan ülkeler.

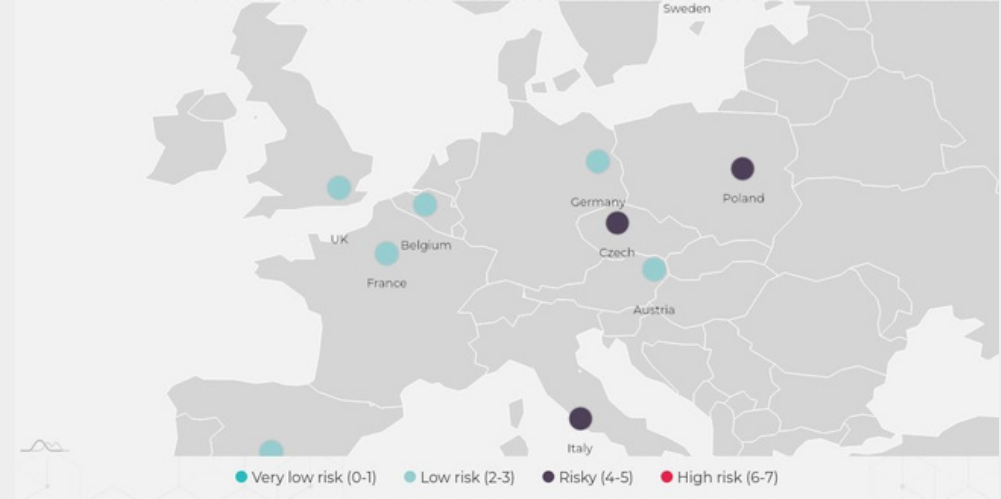


● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak

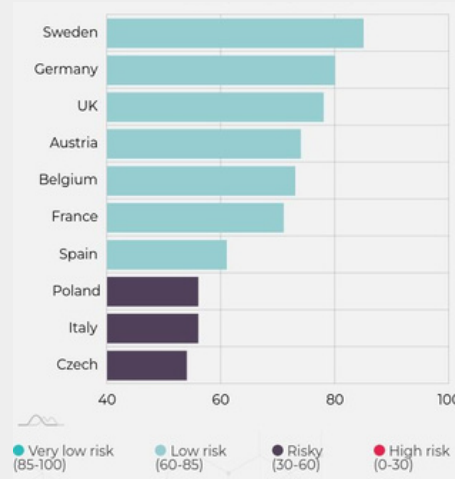


Analizlerimiz

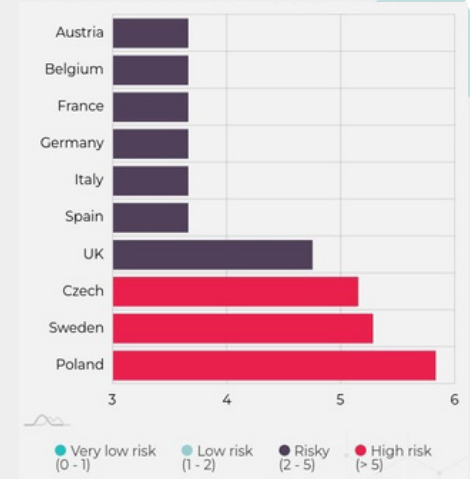
Bu gösterge paneli, bir ülke risk analizini sunmaktadır. OECD ülke risk sınıflandırması ve Transparency International tarafından açıklanan yolsuzluk endeksinden elde edilen bilgileri kullandık. Döviz kuru risk endeksi, her ülkenin döviz kuru dalgalanmalarına ilişkin risk değerlendirmemizi gösterir. Analiz edilen tüm ülkeler, İtalya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti hariç, güçlü ve çok düşük riskli destinasyonlar olarak değerlendirilmiştir; bu ülkeler yolsuzluk riski nedeniyle ayrı tutulmuştur. Döviz kuru riski, ülkenin döviz kuru dalgalanmalarının şirketin genel merkezine para birimine karşı olan standart sapmasıyla ölçülür. Bu risk bir sonraki slaytta detaylandırılacaktır.



OECD Ülke Risk Sınıflandırması



Yolsuzluk Algısı



Döviz Kuru Riski

Öncü Yüksek potansiyel Gözlemle Kaçınmak



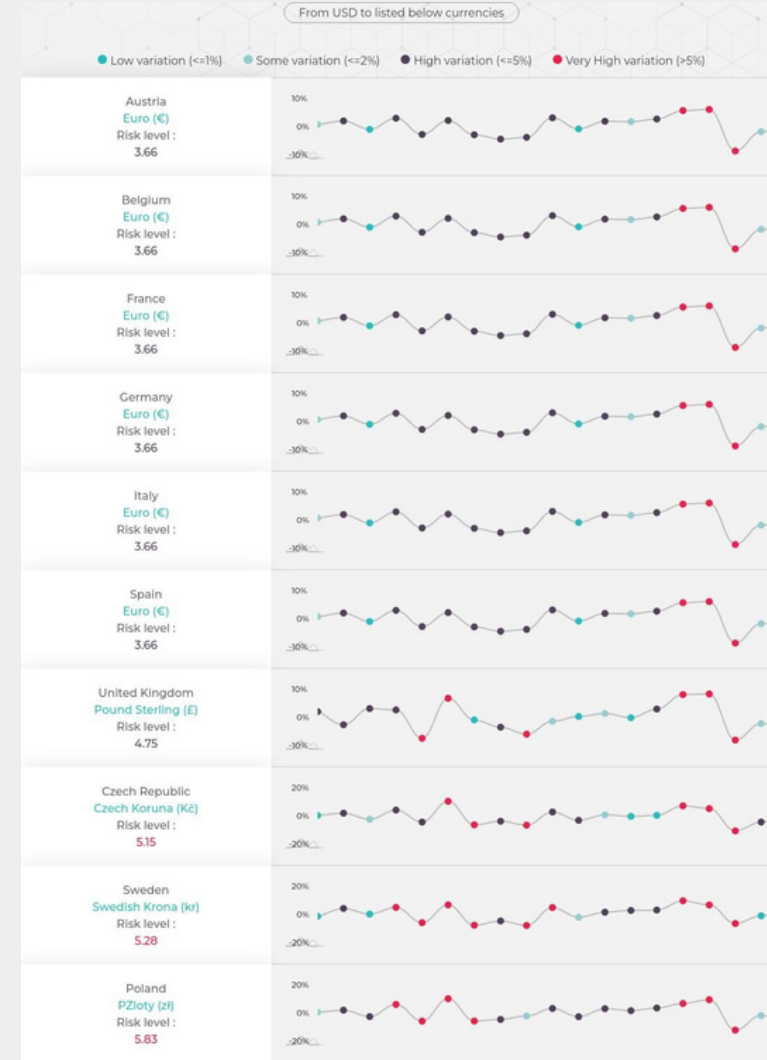
Analizlerimiz

Döviz kuru riski, bir ihracatçı veya ithalatçının işlem için kullanılan para biriminin, diğer bir para birimiyle, yani "referans para birimi" ile olan değerindeki yukarıya veya aşağıya doğru değişim nedeniyle maruz kaldığı risktir.

Bu sayfada, her ülkenin para biriminin, örnek Amerikan İhracatçısı'nın yerel para birimi olan USD'ye karşı olan evrimini görebilirsiniz.

Analiz edilen ülkelerin çoğu, döviz kuru açısından en azından orta derecede riskli görünüyor.

Çek Cumhuriyeti, İsveç ve Polonya, analiz edilen dönemde en yüksek dalgalanmaları yaşamış olup, bu ülkelerin örnek Amerikan İhracatçısı için daha fazla döviz kuru riski taşıdığını doğrulamaktadır.



ÖRNEK RAPOR

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak

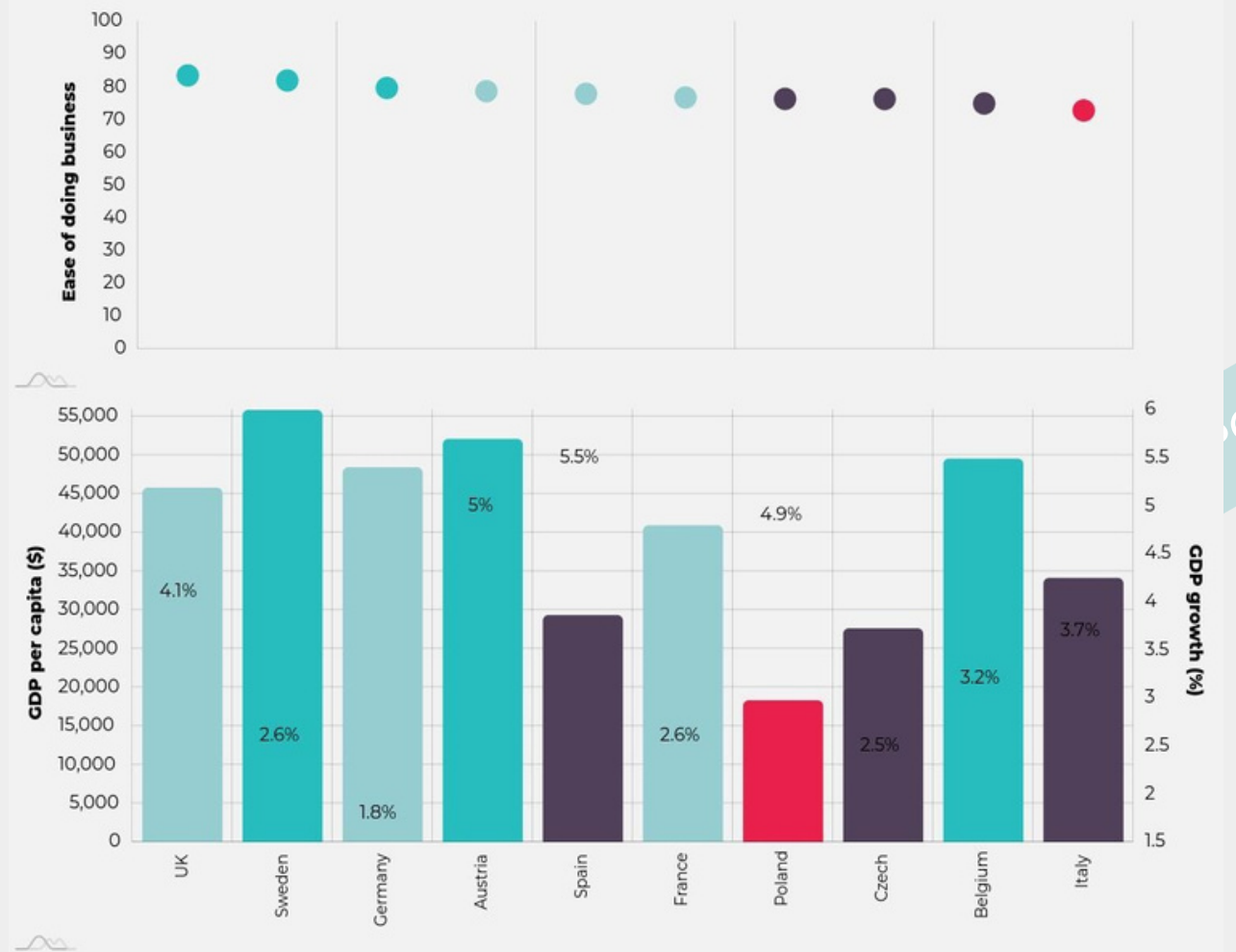


Analizlerimiz

Bu sayfada, kişi başına düşen GSYİH ile İş Yapma Kolaylığı verilerini bulabilirsiniz. Her iki gösterge de örnek Amerikan İhracatçısı için pazar seçim kararlarında son derece önemlidir, çünkü her ülkenin genel ekonomisini doğrudan etkiler.

İş Yapma Kolaylığı endeksi, işletmeleri doğrudan etkileyen düzenlemeleri ve her pazara erişim ve gelişim kolaylığını ölçmek amacıyla kullanılır. Birleşik Krallık, İsveç ve Almanya, iş yapma kolaylığı konusunda en yüksek performans gösteren ülkeler arasındadır.

İsveç, Avusturya ve Belçika kişi başına düşen GSYİH'de önemli bir farkla öne çıkarken, İspanya ve Avustralya bu göstergede en güçlü büyümeyi sergileyen ülkeler olarak dikkat çekmektedir.



● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak

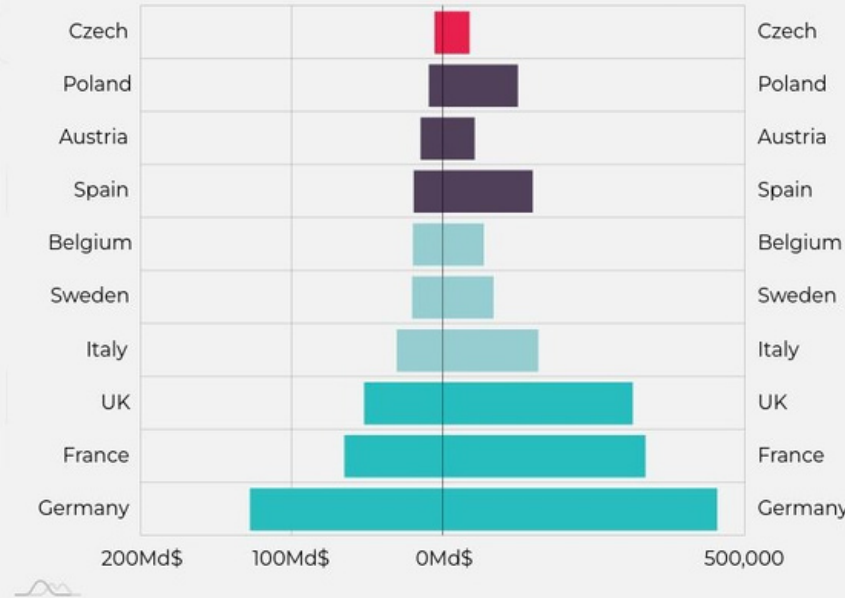


Analizlerimiz

Teknolojik ilerleme kategorisi, her ülkenin teknoloji yaratma ve yayma yeteneklerini ve insan beceri temeli oluşturma kapasitesini sergileyen göstergeleri içerir. Bu, dijital çağın teknolojik yeniliklerine katılma kapasitesini yansıtır. Teknolojik gelişmelerin hızına uyum sağlayabilen, bu hızı takip edebilen ve kullanan ülkeler, daha güçlü bir ekonomiye sahip olur ve küresel ölçekte önemli bir rekabet avantajı elde eder. Bu göstergeler, teknolojik ilerlemeleri sürdürme ve sanayi gelişimini destekleme yönündeki gelecekteki yatırımları gösterir. Bize göre, yüksek araştırma harcaması yapan bir ülke, yenilik ve modernleşme arayışında olan bir ülkedir. Bu durum, yeni ve daha iyi otomotiv üretim araçlarına talep gösteren 3D baskı sektöründe de hissedilebilir.

Almanya, ardından Fransa, araştırma ve geliştirme harcamalarında liderdir, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise son sırada yer almaktadır. Araştırmacı sayısı Almanya'da, seçilen diğer ülkelere kıyasla daha yüksektir, en düşük ise Çek Cumhuriyeti'ndedir. Almanya ayrıca yüksek teknoloji ihracatında da liderdir.

R&D expenses, 2021 & Researchers, 2021



High-tech exports, 2021



ÖRNEK RAPOR

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



+90 (212) 272 46 00



info@pargem.com.tr



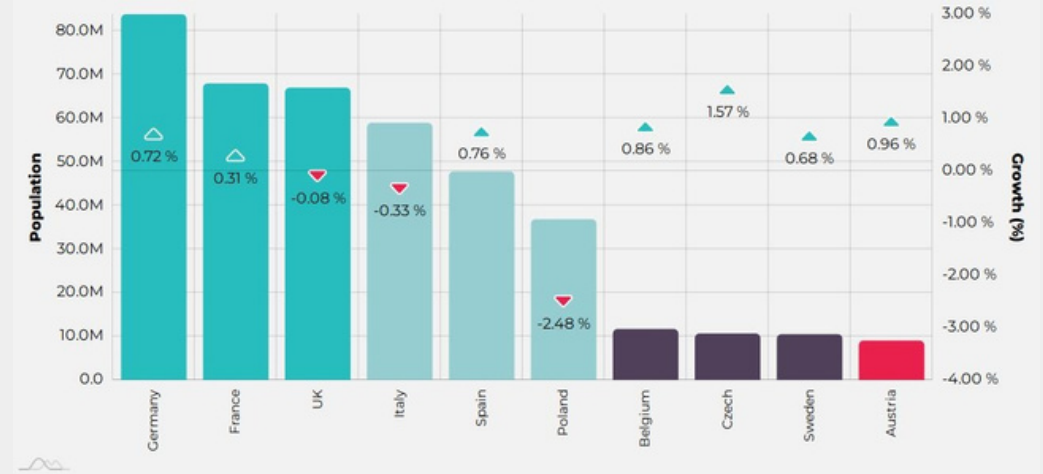
www.pargem.com.tr

Analizlerimiz

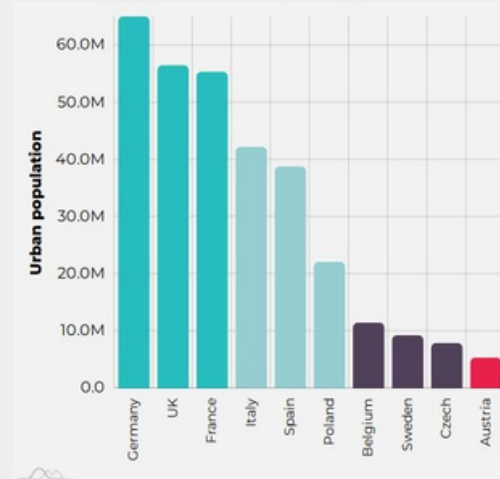
Bu sayfada, ülkeler bazında nüfus verilerini bulabilirsiniz. Bu makroekonomik göstergeler, örnek Amerikan İhracatçısı için pazar seçim kararlarında önemli rol oynamaktadır, çünkü her ülkenin pazar büyüklüğünü gösteren bir göstergeyi temsil eder.

Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık, seçilen diğer ülkelere kıyasla en yüksek nüfusa sahip ülkeler arasındadır.

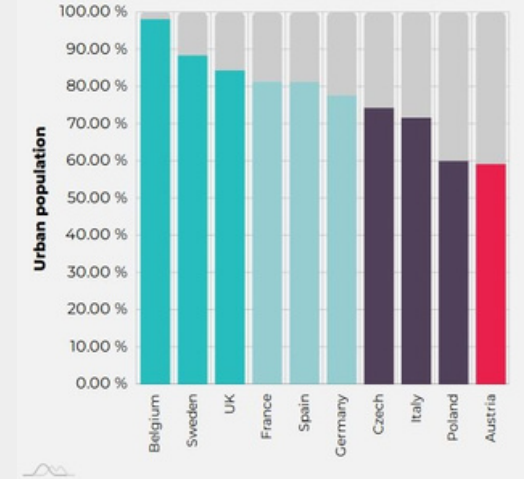
Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa, analiz edilen diğer ülkelere göre en fazla nüfusa sahip kentsel alanlara sahip ülkelerdir. Oransal olarak, Belçika, İsveç ve Birleşik Krallık, kentsel alanlarda yaşayanların en yüksek orana sahip olduğu ülkeler arasındadır.



Nüfus



Kentsel Nüfus



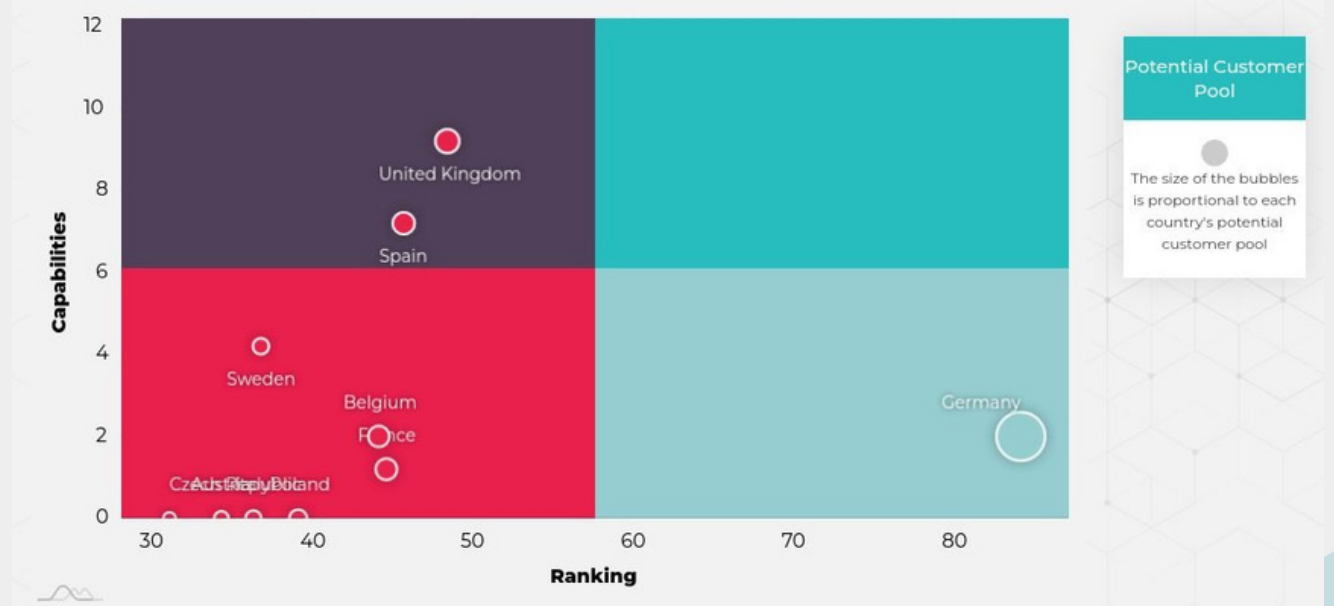
Oran

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Bu Sonuç matrisinde, her seçilen ülkenin genel sıralamasından elde edilen nihai puanlar, şirketin her bir pazara girme potansiyeli ile karşılaştırılmaktadır. Şirketin yetkinlik değerlendirmesi, müşteri tarafından sağlanan veriler ve şirketin resmi web sitesinden edinilen bilgiler ışığında yapılmıştır. Müşterimizin profilini göz önünde bulundurarak, hedef ülkelerde konuşulan dillerin, şirket içindeki dillerle karşılaştırılması, şirketin ihracat geçmişi ve analiz edilen ülkelerdeki ağ varlığı da değerlendirilen faktörler arasında yer almıştır. Birleşik Krallık, şirketimiz için en erişilebilir pazar olarak öne çıkmaktadır. Orta derecede yüksek bir pazar potansiyeli sunmakta ve nihai sıralamada ikinci sırada yer almaktadır. Almanya ise en yüksek potansiyele sahip olmasına rağmen, titiz bir hazırlık süreci gerektirmektedir. Güvenilir bir iş ortağının belirlenmesi veya belki de bir yan kuruluş kurulması gerekebilir. Bu yönde atılacak stratejik bir adım, uzman bir rehberle yönlendirilirse, müşterimizin başarısını artırma olasılığını yükseltecektir.



ÖRNEK RAPOR

● Öncü ● Yüksek potansiyel ● Gözlemle ● Kaçınmak



Analizlerimiz

Pazar erişimini güçlendirmek ve önerilerimizi desteklemek için, 2022 yılına ait Küresel İnovasyon Endeksi Skorunu inceledik. Bu endeks, bilim ve inovasyona yapılan yatırımlar, teknolojik ilerleme ve yeni teknolojilerin benimsenmesini göz önünde bulundurur.

Bu analiz doğrultusunda, ülkeleri Küresel İnovasyon Endeksi Skoru'na göre sıraladık. Daha yüksek puan, bir ülkenin endüstride yeni teknolojileri benimseme olasılığının daha yüksek olduğunu ve bu durumun Sample American Exporter için pazara girişin daha kolay olacağını gösterir. Öne çıkan ülkeler İsveç, Birleşik Krallık ve Almanya oldu.

Pazar Erişimi Algısı

	Score	Perception
Sweden	61,6	6,16
United Kingdom	59,7	5,97
Germany	57,2	5,72
France	55	5,5
Austria	50,2	5,02
Belgium	46,9	4,69
Italy	46,1	4,61
Spain	44,6	4,46
Czechia	42,8	4,28
Poland	37,5	3,75

ÖRNEK RAPOR



Analizlerimiz

Pazar erişimini daha ayrıntılı değerlendirmek için, Admix, Permixmixers, Arde Barinco ve Fristam olmak üzere dört rakibin varlığını inceledik ve ülkeleri 7 ile 70 arasında bir skalada sıraladık, rakiplerin bu ülkelerdeki varlıklarını dikkate alarak. Endüstriyel karıştırma sektöründe rakiplerin varlığının, Sample American Exporter için pazara giriş engelleri oluşturabileceğini düşünüyoruz. İsveç, en az rakibe sahip ülke olup, bu durum aynı zamanda küçük pazar büyüklüğüyle de açıklanabilir. Almanya ise en yoğun rekabetin olduğu ülke olup, pazara erişimin daha zor olabileceğini göstermektedir.

Rekabet Yoğunluğu Algısı

	Admix	Permixmixers	Arde Barinco	Fristam	Total	Perception
Germany	0	Partners	0	HQ	3	0
Belgium	0	Partners	Representatives	0	2	3
United Kingdom	0	Partners	Representatives	0	2	3
Spain	0	Partners	0	Partners	2	3
Poland	0	Partners	0	Partners	2	3
Italy	0	0	0	Partners	1	7
France	0	Partners	0	0	1	7
Czechia	0	Partners	0	0	1	7
Austria	0	0	0	Partners	1	7
Sweden	0	0	0	0	0	10

ÖRNEK RAPOR



Şirket

Şirket Adı : Örnek Amerikan İhractçı

Hedef: Müşterilere doğrudan satış yapmak

Sektör: Makine

Ciro: 70 milyon USD ile 700 milyon USD arası

Şirket Ülkesi: Amerika Birleşik Devletleri

İhracat Cirosu: %50'den fazla ve %70'ten az

Çalışan Sayısı: 500 - 8000

En İyi İhracat Ülkeleriniz: Çin, Hindistan

Şirkette Konuşulan Diller: İspanyolca, Çince, İngilizce

Uluslararası İş Geliştirme Ekibi: 6 ila 20 arası

Uluslararası Varlık: Yok

Ürün

Ürün Adı: Blenderlar, karıştırıcılar, ekstrüderler

HS Kodu:

848520 Plastik veya kauçuk depozitoları ile eklemeli üretim makineleri

848510 Metal depozitoları ile eklemeli üretim makineleri

847780 Kauçuk veya plastik işleme makineleri veya bu malzemelerden ürün üretmek için makineler, bu bölümde başka şekilde belirtilmeyen veya dahil edilmeyen

Menşei Ülkesi: Amerika Birleşik Devletleri

Dağıtım Yöntemi: Doğrudan

Konumlandırma: Geçerli Değil

Taşıma Yöntemi: Karayolu, Deniz

Karşılaştırma İçin Seçilen Ülkeler:

Austria
Belgium
Czech Republic
France
Germany
Italy
Poland
Spain
Sweden
United Kingdom

ÖRNEK RAPORU



PARGEM – İhracat Hedef Pazar Seçimi Hizmetlerinde Lider



PARGEM, ihracat performansınızı iyileştirme konusunda optimal ihracat pazarı seçimiyle size destek olan ortağınızdır. Büyüme ve genişleme için önemli ülkeleri belirlemeye odaklanarak, özel raporlar ve verilerle özelleştirilmiş bir deneyim sunuyoruz. Eşsiz analizlerimiz, en son pazar seçimi yazılımımız ve şirket içi uzmanlarımızın yetkinliğiyle elde edilmektedir.

Dünya çapında tanınan veri kaynaklarından faydalanarak, veriye dayalı içgörülerden güç alıyoruz ve sizi küresel pazardaki karmaşıklıklarda güvenle yönlendiriyoruz.

Üretim, hizmetler, kozmetik, kimyasallar, gıda ve içerikler, sağlık, enerji ve teknoloji gibi birçok sektördeki müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Amacımız, işletmelere küresel büyüme stratejisi karar alma süreçlerinde köklü bir yaklaşım sunmaktır. Bu yaklaşım, günümüzün hızlı değişim temposuna ve yeni teknolojilere uyum sağlamayı hedefler. Biz buna **PARGEM yaklaşımı** diyoruz.

